



FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Molise
Reg. (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 1305/2013

Misura 19 - Sostegno dello Sviluppo Locale LEADER
Sottomisura 19.2 - Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di
sviluppo locale di tipo partecipativo

PIANO DI SVILUPPO RURALE MOLISE 2014 - 2020 MISURA 19
“Sostegno allo sviluppo locale LEADER” (art.35 Reg. n.1303/2013)

“Terra in cammino. Dalle Mainarde alla Smart Community”

AMBITO TEMATICO
SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI
MISURA 1.C Investimenti di piccola scala funzionali all'innovazione sociale del territorio e rafforzamento delle comunità intelligenti
OPERAZIONE/AZIONE 1.C.1. GMR Smart Community “Terra in cammino”
AZIONI DI SISTEMA
PROGETTO ESECUTIVO

INDICE

1. **PREMESSA**
2. **INTRODUZIONE E INQUADRAMENTO DELL'INTERVENTO NELL'AMBITO DEL PSL**
3. **TITOLO E DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**
4. **FINALITA' E OBIETTIVI A RICADUTA PUBBLICA**
5. **AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO**
6. **BENEFICIARI E DESTINATARI DELL'INTERVENTO**
7. **PRESENTAZIONE DEI SOGGETTI CHE SOTTOSCRIVONO LA CONVENZIONE O MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO E DESCRIZIONE DELLE COMPETENZE TECNICO-SCIENTIFICHE O DEL RUOLO ISTITUZIONALE POSSEDUTE RISPETTO ALLE SPECIFICITÀ DEL PROGETTO**
8. **MOTIVI CHE HANNO PORTATO ALLA SCELTA DEL SOGGETTO CONVENZIONATO, DESCRIZIONE DEI CRITERI E DELLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE A REGIA GAL**
9. **FASI DEL PROGETTO E DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE ATTIVITÀ**
10. **DURATA DELL'INTERVENTO E CRONOPROGRAMMA GENERALE**
11. **COSTI PREVISTI**
12. **QUADRO FINANZIARIO DI PROGETTO**
13. **RISULTATI ATTESI**
14. **PROCEDURE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO**

1. PREMESSA

L'intervento previsto dall'Azione 1.C.1. GMR Smart Community "Terra in cammino" trova origine nel PSL approvato con DD n. 1625 del 03.04.2017, rimodulato e approvato con DD 2329 del 31.05.2018 e successiva modifica approvata con DD n. 57 del 22.10.2019 e DD n. 7832 del 15.12.2021.

La Determina Dirigenziale n. 567 del 09.02.2023 approva le modifiche al PSL, riguardanti la Creazione di un'unica azione trasversale comprendente le attività a gestione diretta propedeutiche alle azioni specifiche leader 19.2.: 1.A.1 – 1.A.2 – 1.B.1- 1.C.1 – 1-C.2- 1.C.3, azioni che confluiscono nella nuova operazione/azione 1.C.1. GMR Smart Community "Terra in cammino" – Azioni di sistema Misura 1.C.1.

2. INTRODUZIONE E INQUADRAMENTO DELL'INTERVENTO NELL'AMBITO DEL PSL

Le analisi territoriali svolte nell'ambito dell'elaborazione del PSL "Terra in Cammino ... Dalle Mainarde alla Smart Community", hanno evidenziato che il territorio del GAL Molise Rurale si caratterizza per essere un contesto ricco di peculiarità enogastronomiche e patrimoniali, la cui criticità principale è data dalla scarsa propensione degli attori ad agire come un "sistema".

I comparti del tessuto economico-sociale, infatti, attuano processi strategici e progettualità spesso a carattere individuale, con azioni di valorizzazione e di promozione che in molti casi risultano sovrapposte o carenti delle potenziali sinergie tipiche di interventi progettati con logica integrata.

Si rileva necessaria dunque un'azione che favorisca la messa in rete delle filiere produttive del territorio con le risorse ambientali, culturali e paesaggistiche, promuovendo momenti di analisi e coprogettazione, oltre che forme di comunicazione integrata verso l'esterno.

Il progetto proposto a regia diretta del GAL, è previsto nell'ambito del PSL "Terra in Cammino ... Dalle Mainarde alla Smart Community", all'interno dell'ambito tematico "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro alimentari, artigianali e manifatturieri) che si pone come obiettivo generale di potenziare la competitività del contesto territoriale migliorando il livello di produttività, di redditività e di innovazione.

L'intervento si inserisce trasversalmente nelle misure previste del PSL del GAL "Terra in Cammino ... Dalle Mainarde alla Smart Community", agendo sinergicamente con gli interventi realizzati dai beneficiari delle misure (enti pubblici, imprese, start up), nell'ambito dell'attività di attuazione della Strategia, come di seguito evidenziato.

Misure in sinergia	Motivazione
1.C Investimenti di piccola scala funzionali all'innovazione sociale del territorio e rafforzamento delle comunità intelligenti	Alle azioni di potenziamento dei servizi ricreativi, sociali, economici e di adeguamento di spazi pubblici, promosse dalla misura 1C, si affianca l'intervento di innovazione tecnologica e digitale sostenuto dal progetto, per un miglioramento complessivo della qualità della vita ed un aumento generale della competitività del territorio. I centri multifunzionali realizzati nei comuni saranno "affiancati" dallo spazio di coworking per start up realizzato nell'ambito del progetto.
1.A Innovazione e diversificazione delle attività e del reddito di impresa	La misura promuove sia azioni di diversificazione delle attività di imprese esistenti che interventi per sostenere la nascita di start up. La piattaforma digitale realizzata nell'ambito del progetto sarà uno strumento a

	disposizione delle imprese e delle start up. Inoltre, attraverso la partecipazione alle attività progettuali potranno inserirsi in forme di reti di attori organizzate.
3.A Elementi architettonici e paesaggistici qualificanti il territorio e funzionali agli obiettivi della Strategia	L'azione di progetto di messa in rete degli operatori, darà luogo a momenti di confronto e progettazione partecipata anche finalizzata alla creazione di un'offerta turistica integrata. Gli elementi architettonici e paesaggistici, riqualificati nell'ambito della misura 3A, rappresentano degli attrattori turistici del territorio che andranno ad inserirsi e a qualificare ulteriormente l'offerta turistica

3. TITOLO E DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

“GMR Smart Community “Terra in cammino”

Il progetto “GMR Smart Community “Terra in cammino si pone come obiettivo generale quello di creare dinamiche di sviluppo endogeno che contribuiscano all'acrescita del PIL dell'area del GAL Molise Rurale puntando sulla crescita sistemica del territorio, in chiave innovativa e trasversale ai vari settori dell'economia, a vantaggio della diversificazione strutturale del contesto economico e reddituale.

Più specificatamente, l'intervento punta a :

- migliorare la redditività, la competitività e la sostenibilità del tessuto agricolo e territoriale;
- migliorare l'accesso ai servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese;
- favorire l'innovazione sociale ed incrementare la qualità dei servizi;
- supportare l'utilizzo di soluzioni ICT nei processi produttivi delle PMI, coerentemente con la strategia di smart specialization ovvero con il Progetto Pilota HT Business presentato nel piano d'azione “Le strategie di R&I per la specializzazione intelligente – Regione Molise”
- sostenere i processi di internazionalizzazione commerciale delle filiere, con particolare riferimento alle produzioni di alto pregio qualitativo.

Le azioni previste prevedono la creazione di spazi di connessione fisica e digitale per alimentare il confronto tra attori pubblici e privati e rafforzare le loro competenze, dando luogo alla creazione di una “smart community”, intesa come una rete organizzata di stakeholder in grado di attuare percorsi condivisi di sviluppo territoriale, superando in tal modo la frammentazione delle iniziative e stimolare l'emergere di azioni di promozione/valorizzazione territoriale in forma condivisa ed integrata.

Il progetto, dopo una prima fase dedicata ad iniziative di animazione territoriale per il coinvolgimento degli attori per la creazione della *smart community* e alla predisposizione dei relativi regolamenti e disciplinari di accesso e funzionamento, prevede la realizzazione di un'analisi territoriale dell'area del GAL Molise Rurale focalizzata su due livelli di indagine:

1. rilevazione del grado di digitalizzazione dalle aziende e degli enti locali per finalità di promozione e marketing territoriale;
2. determinazione del grado di maturità tecnologica delle aziende rurali.

Gli output del primo livello costituiranno la base di conoscenza comune sul quale avviare l'attività di realizzazione del “workshop di progettazione partecipata” utile alla definizione di una strategia di *digital marketing* condivisa tra gli attori e che, troverà il suo primo ambito di applicazione all'interno della piattaforma digitale successivamente prevista, uno strumento che si configura non solo come dispositivo di promozione territoriale, ma anche come mezzo di confronto e coordinamento della *smart community*.

Gli esiti del secondo livello di analisi invece, saranno sintetizzati all'interno di una matrice strategica funzionale alla realizzazione di investimenti di innovazione tecnologica che le aziende potranno attuare anche grazie al supporto del “Centro di orientamento alle imprese” che sarà ospitato negli spazi di

coworking dello “Smart Community Point”, previsto dal progetto, per ospitare giovani innovatori/start up e favorire l’interazione fisica della rete di attori.

Parallelamente a tutte le attività previste sarà attuato un Piano di Animazione e Comunicazione che prevede diverse attività di animazione territoriale, tra cui la realizzazione di un evento iniziale di presentazione del progetto e di sensibilizzazione e coinvolgimento degli attori, sia uno finale di diffusione dei risultati. Lungo tutto il percorso progettuale saranno realizzati contenuti editoriali divulgati attraverso pagine *social* appositamente create, il sito web del GAL Molise Rurale e media regionali ed extra regionali.

4. FINALITA’ E OBIETTIVI A RICADUTA PUBBLICA

L’intervento proposto intende trasferire al proprio territorio di riferimento un’azione dimostrativa tesa a far emergere e aumentare la consapevolezza degli attori sui vantaggi collettivi che si possono determinare in termini di sviluppo territoriale, attraverso l’adozione di modelli organizzativi basati su un approccio maggiormente collaborativo tra gli attori, ed integrato tra le diverse filiere produttive.

In particolare l’azione punta a favorire:

- l’emergere di processi di interazione tra gli stakeholder dell’area del GAL per far emergere strategie e progettualità condivise ed integrate tra gli attori stessi e tra i diversi settori economici, per un generale aumento della competitività territoriale e dei livelli di produttività, di redditività e di innovazione degli attori territoriali;
- l’incremento generale dei livelli di digitalizzazione del territorio con il rafforzamento delle competenze degli attori in tale ambito e l’incentivazione alla formulazione di iniziative di promozione turistica e comunicazione condivise ed integrate;
- l’incremento generale dei livelli di innovazione tecnologica dei processi produttivi coerentemente con la strategia di *smart specialization* ovvero con il Progetto Pilota HT Business presentato nel piano d’azione “*Le strategie di R&I per la specializzazione intelligente – Regione Molise*”;

Si tratta dunque di un progetto pilota che intende generare effetti positivi non solo sugli attori direttamente coinvolti nel progetto ma sull’intero sistema socio-economico locale, favorendo la diversificazione economica delle aziende operanti nei settori tradizionali (agricoltura, allevamento, grazie all’integrazione con attività di fruizione turistica coordinate anche con gli enti pubblici, con una maggiore offerta di servizi digitali di promozione e commercializzazione di prodotti, con un miglioramento delle performance produttive grazie all’innovazione tecnologica.

5. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

Il contesto territoriale di riferimento è rappresentato dall’intero territorio dell’area GAL, coincidente con i comuni di: Acquaviva di Isernia, Carpinone, Castel San Vincenzo, Castelpizzuto, Cerro al Volturno, Colli a Volturno, Conca Casale, Filignano, Fornelli, Frosolone, Isernia, Longano, Macchia d’Isernia, Macchiagodena, Montaquila, Montenero Val Cocchiara, Monteroduni, Pettoranello del Molise, Pizzone, Pozzilli, Rocchetta a Volturno, Sant’Agapito, Sant’Elena Sannita, Scapoli, Sessano del Molise, Sesto Campano, Venafro.

6. BENEFICIARI E DESTINATARI DELL’INTERVENTO

Il beneficiario dell’Avviso è il GAL Molise Rurale scarl.

7. PRESENTAZIONE DEI SOGGETTI CHE SOTTOSCRIVONO LA CONVENZIONE O MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO E DESCRIZIONE DELLE COMPETENZE TECNICO-SCIENTIFICHE O DEL RUOLO ISTITUZIONALE POSSEDUTE RISPETTO ALLE SPECIFICITÀ DEL PROGETTO

Non pertinente

8. MOTIVI CHE HANNO PORTATO ALLA SCELTA DEL SOGGETTO CONVENZIONATO, DESCRIZIONE DEI CRITERI E DELLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE A REGIA GAL

Non pertinente

9. FASI DEL PROGETTO E DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE ATTIVITÀ

Il progetto è articolato nelle seguenti fasi e attività:

Fase 1 - AVVIO PROGETTO

In prima battuta verranno realizzate attività propedeutiche all'avvio del progetto, con la selezione dei fornitori di beni e servizi necessari, secondo le modalità descritte nel "Piano dei Fabbisogni e degli Investimenti". Successivamente, si prevede di attuare sessioni di coordinamento e condivisione delle modalità operative tra tutto il personale coinvolto, al fine di definire tutti gli aspetti utili a facilitare la corretta esecuzione del progetto, secondo il cronoprogramma ipotizzato.

L'avvio delle attività sarà caratterizzato da iniziative di animazione territoriale, finalizzate alla promozione del progetto e al coinvolgimento degli attori locali per la creazione della *smart community*.

In particolare si prevede:

- a) l'organizzazione di un evento di lancio che si terrà presso il Castello Pignatelli di Monteroduni (sede legale del GAL) in cui saranno illustrate le azioni e gli obiettivi progettuali e distribuito il materiale informativo per la sensibilizzazione e coinvolgimento degli attori locali nelle successive attività;
- b) la realizzazione di almeno due comunicati stampa diffusi dai media locali, uno di descrizione progettuale e l'altro di promozione dell'evento;
- c) l'apertura dei canali sociali Facebook e Instagram con la realizzazione del materiale editoriale necessario (immagini, infografiche, testi) per la diffusione dell'iniziativa;
- d) azioni di sensibilizzazione dirette agli attori locali (email, visite in loco) e coinvolgimento nelle attività di progetto;
- e) l'individuazione (tramite manifestazione di interesse) e creazione di un database degli stakeholder che parteciperanno alle attività (smart community)
- f) la realizzazione dei regolamenti e disciplinari di accesso e funzionamento della *smart community*.

Fase 2 - ANALISI DEL LIVELLO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE

Si prevede la realizzazione di uno studio del territorio dell'area GAL finalizzato a:

- Rilevare il livello di digitalizzazione del territorio per le attività di promozione territoriale, marketing e vendita attuate dalle aziende operanti del settore rurale e dell'artigianato tipico presenti nel territorio e dai comuni. Questo tipo di indagine quindi riguarderà da un lato tutti i comuni dell'area GAL, con l'analisi degli strumenti (siti web di promozione, social, ecc..) e delle strategie digitali di promozione

territoriale attuate. Dall'altro, verrà indagata la presenza e le modalità di utilizzo degli strumenti digitali utilizzati dalle aziende del settore rurale, per finalità di promozione e vendita on line.

Gli output di questa attività costituiranno la base di conoscenza comune per la successiva attività progettuale di elaborazione di una strategia condivisa di *digital marketing*.

- Determinare il grado di maturità tecnologica delle aziende del settore rurale.

In particolare, attraverso la conduzione di interviste, sopralluoghi e ricerche verranno individuati i fabbisogni di innovazione tecnologica delle aziende che parteciperanno al progetto.

Preliminarmente all' avvio dell'attività, sarà attivato un tavolo di confronto tra il GAL Molise Rurale e le associazioni di categoria, al fine di individuare il campo di indagine con maggiore priorità di intervento (es: cambiamenti climatici). Gli esiti di questa attività saranno sintetizzati all'interno di una matrice strategica di progetti/interventi/azioni funzionali al potenziamento dell'innovazione tecnologica.

Fase 3 - CO PROGETTAZIONE DI UNA STRATEGIA DI *DIGITAL MARKETING* E IMPLEMENTAZIONE PIATTAFORMA WEB

La terza fase è articolata nelle seguenti azioni:

a) Realizzazione workshop di progettazione partecipata per la definizione di una strategia condivisa di digital marketing

L'azione prevede un workshop di progettazione partecipata della durata di 18 ore organizzato in 6 appuntamenti di 3 ore ciascuno che si terranno in modalità mista, (in presenza e da remoto) per consentire agli stakeholder pubblici e privati della *smart community*, di presenziare attivamente.

Gli incontri favoriranno la conoscenza dei risultati emersi nel corso della precedente attività di rilevamento del livello di digitalizzazione che caratterizza il territorio, oltre che evidenziare opportunità, strumenti, esperienze e buone pratiche di marketing digitale.

Con il supporto di specifiche professionalità, i partecipanti saranno poi coinvolti in sessioni di progettazione partecipata finalizzata a definire una strategia di promozione e comunicazione digitale condivisa, in grado di promuovere sinergicamente il territorio e le attività rurali.

b) Implementazione della piattaforma web

Gli esiti del workshop costituiranno l'indirizzo progettuale per l'implementazione della piattaforma digitale che si configura come lo strumento di comunicazione e promozione delle attività della smart community, utile a pubblicare e diffondere contenuti sulle risorse territoriali (ambientali, culturali, paesaggistiche), le aziende ed i produttori.

Nello specifico, si intende realizzare un potente strumento di marketing territoriale che, seguendo un filo conduttore basato sulle caratteristiche distintive dei luoghi e delle bellezze del territorio del GAL Molise Rurale, favorisca l'incontro e la conoscenza dei vari elementi di interesse presenti in questa area, quali cultura, paesaggio, tradizioni, artigianato, in grado di riflettere appieno l'identità di questo territorio, I contenuti della piattaforma saranno così organizzati:

- N. 25 spazi "vetrina" dedicati alle attività locali, dove produttori e aziende del territorio avranno la possibilità di "raccontare" il proprio lavoro e i propri prodotti maniera condivisa e coordinata. Ogni spazio vetrina sarà caratterizzato da:
 - Logo o immagine rappresentativa dell'attività;
 - Nome, descrizione breve e informazioni di contatto dell'attività;
 - Descrizione della storia dell'attività, dei suoi valori e dei prodotti offerti;

- Carosello (slider) di 5 spazi dedicati ad ospitare foto dei prodotti più rilevanti da mettere in evidenza;
- Sezione con player video in cui poter inserire video descrittivo dell'attività
- Sezione "mappa" in cui poter visualizzare la posizione dell'attività tramite Google Maps e poter visualizzare le indicazioni stradali per poterla raggiungere.
- N. 27 spazi dedicati ai comuni dell'area GAL per offrire un'approfondita e coordinata rappresentazione del territorio attraverso la realizzazione di contenuti editoriali di alta qualità, comprendenti testi accurati, fotografie ad alta risoluzione e video impattanti
- spazi dedicati ad almeno 4-5 percorsi turistici tematici (es: percorso dei castelli, percorso enogastronomico, ecc.) comprensivi di schede informative contenenti immagini, video e testi dettagliati, da realizzare attraverso opportuna integrazione e rielaborazione in chiave tematica dei contenuti editoriali realizzati per gli spazi vetrina dedicati ai comuni e alle proprie risorse.
- uno spazio di discussione privato dedicato al confronto e alla collaborazione tra gli attori locali. Tale ambiente virtuale dovrà concepito come una piattaforma di discussione privata (Forum), finalizzata a favorire un dialogo costruttivo sulle strategie di marketing /promozione aziendale/territoriale per consentire agli attori locali di condividere idee, esperienze e best practice, promuovendo così lo sviluppo di sinergie e la creazione di strategie innovative. Sarà fornito uno strumento agile e sicuro che favorirà un dialogo costante e produttivo, facilitando l'interazione e lo scambio di conoscenze tra i partecipanti, con l'obiettivo di coordinare e potenziare le attività di promozione e di valorizzazione del territorio del GAL Molise Rurale.

Fase 4 - Creazione dello Smart Community Point

La quarta fase è articolata nelle seguenti azioni:

a) Allestimento Smart Community Point per creazione spazi coworking

La Camera di Commercio del Molise concederà, in comodato d'uso, i locali del piano terra della sede sita ad Isernia in via Corso Risorgimento 302.

Tali locali saranno allestiti sede con tutte le attrezzature necessarie (hardware, software, postazioni lavoro) degli spazi di coworking.

b) Creazione del Centro di orientamento alle imprese con la realizzazione di attività di consulenza alle finalizzata alla presentazione di proposte progettuali coerenti con la matrice strategica di sistema e funzionale alla realizzazione di investimenti di innovazione tecnologica

Il GAL promuove la crescita competitiva delle imprese insediate nell'area e sostiene la riqualificazione del patrimonio architettonico e paesaggistico locale, per questo, con la creazione del centro di orientamento alle imprese, sarà data particolare attenzione alla erogazione di servizi finalizzati a:

- sostenere lo sviluppo e l'innovazione del sistema dell'imprenditoria locale, fornendo supporto, indirizzo e assistenza ai settori: agricolo, artigianale, commerciale e dei servizi turistici;
- valorizzare i prodotti agricoli, tipici e tradizionali locali, per accrescere la loro capacità di attrazione in una logica di tipo turistico ;
- promuovere lo sviluppo turistico;
- assistere le imprese locali per agevolare l'accesso alle possibilità di finanziamento e ai contributi pubblici;

- incentivare e sviluppare i processi di innovazione e di digitalizzazione del sistema economico montano e rurale
- divulgare le conoscenze sui vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie;
- sensibilizzare ed informare sul tema della connettività in banda ultra larga.

Fase trasversale - Animazione, comunicazione e diffusione dei risultati delle attività progettuali

Questa fase di attività si estenderà lungo tutto l'arco temporale del progetto e prevede di sostenere le motivazioni dei soggetti a partecipare alle attività che saranno realizzate oltre che amplificare gli effetti del progetto attraverso l'attività di diffusione dei risultati e degli output prodotti.

Il Piano di animazione e comunicazione sarà così strutturato:

Eventi:

Verranno realizzati 2 eventi:

- uno inaugurale di presentazione delle attività stimolando l'interesse e la divulgazione dell'iniziativa;
- uno finale di presentazione di tutti gli output progettuali.

Si terranno presso il Castello Pignatelli di Monteroduni, sede legale del GAL Molise Rurale scarl.

Media:

Per tutti gli eventi, l'avvio e la conclusione delle diverse attività con i risultati raggiunti, verranno prodotti comunicati stampa e divulgati attraverso presso quotidiani di stampa e testate on line.

Comunicazione Web e social

Si prevede I contenuti prodotti per i media saranno ospitati sulla anche pagina web del GAL Molise Rurale (apertura di una sezione dedicata al progetto) e sui canali social del progetto, con ulteriore diffusione di contenuti editoriali (video, video interviste, infografiche, foto) realizzati prevalentemente durante le attività.

10. DURATA DELL'INTERVENTO E CRONOPROGRAMMA GENERALE

L'iniziativa verrà realizzata in un periodo di poco più di 4 mesi.

- Data previsto di inizio progetto: 26/02/2024
- Data prevista di fine progetto: 30/06/2024. Il cronoprogramma di dettaglio del progetto è il seguente:

FASI DI PROGETTO	ATTIVITA'	MESI/SETTIMANE															
		Marzo				Aprile				Maggio				Giugno			
Fase 1 Avvio progetto	Attività propedeutiche e coordinamento	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Realizzazione evento di lancio	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Creazione smart community	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 2 Analisi del livello di	Rilevazione del livello di	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

innovazione tecnologica e digitale	digitalizzazione del territorio																
	Rilevazione del grado di maturità tecnologica delle aziende	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 3 Co progettazione di una strategia di digital marketing e implementazione piattaforma web	Realizzazione workshop di co-progettazione	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Implementazione piattaforma	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 4 Creazione dello Smart Community Point	Allestimento spazi coworking	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Centro orientamento alle imprese	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase trasversale Animazione, comunicazione e diffusione dei risultati.		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Monitoraggio, rendicontazione, gestione, coordinamento		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

11. COSTI PREVISTI

I costi del progetto ammontano a € 225.000, così articolati:

Spese per il personale dipendente e non dipendente

Spese personale interno

Il personale interno da contrattualizzare sarà impegnato nella gestione del progetto in relazione alle attività da svolgere e ai curricula, con dimostrazione della compatibilità e della competenza tecnica.

Per il personale interno si prevede una spesa di euro 8.500,00.

Si riportano sinteticamente le attività per le quali si rende necessario la collaborazione di personale interno:

- attività propedeutiche all'avvio del progetto;
- organizzazione evento di lancio progetto;
- creazione di un database degli stakeholders;
- allestimento centro orientamento digitale;
- gestione accesso allo smart point;
- organizzazione evento di chiusura del progetto;
- attività di supporto alla gestione, coordinamento, monitoraggio e rendicontazione.

Altre risorse professionali esterne

Lo svolgimento di alcune attività specifiche quali organizzazione di un evento di lancio del progetto, analisi dei livelli di digitalizzazione del territorio, analisi del fabbisogno di innovazione tecnologica delle aziende target, elaborazione strategica condivisa di digital marketing e matrice strategica di interventi funzionali al potenziamento del grado di innovazione tecnologica, attivazione di un percorso di co-progettazione/confronto per elaborazione di strategie collettive di promozione digitale del territorio e vendita prodotti, creazione contenuti di storytelling aziendale e promozione territoriale (video, immagini, testi) da inserire nella piattaforma digitale, realizzazione regolamenti e disciplinari di accesso e funzionamento alla smart Community Terra in Cammino e degli Smart community point, consulenza alle imprese finalizzata alla presentazione di proposte progettuali coerenti con la matrice strategica di sistema e funzionale alla realizzazione di investimenti di innovazione tecnologica, elaborazione e realizzazione piano di comunicazione con utilizzo integrato dei vari canali di comunicazione, assistenza contabile, attività di

gestione e coordinamento in itinere, attività di monitoraggio e rendicontazione progetto verranno svolte da consulenti esterni.

Per ciascuna figura contrattualizzata, in relazione alle professionalità richieste e al curriculum vitae, nel contratto saranno riportate le attività da svolgere, le modalità di esecuzione, la durata, il compenso orario o giornaliero, la sede lavorativa.

Il costo è determinato in base al numero di giornate/uomo dedicate al progetto valorizzata ciascuna ad un importo lordo, onnicomprensivo di oneri fiscali e previdenziali, di euro 150, 300,00 o 400,00 in base al livello di esperienza nella relativa professionalità. Per ogni consulente sarà prodotto timesheet mensile con numero di giornate lavorate al progetto e descrizione dell'attività svolta.

Il costo dei consulenti esterni è ritenuto congruo in relazione al "Manuale per la rendicontazione e il controllo delle attività cofinanziate dal F.S.E." della Regione Molise, perché inferiore ai massimali di costo di € 500,00/giornata singola, € 300,00/giornata singola, € 150,00/giornata singola, importi tutti al lordo di IRPEF, al netto di IVA e della quota contributo previdenziale obbligatorio, previsti rispettivamente per i consulenti esterni di fascia A (esperti senior e professionisti impiegati in attività di consulenza con esperienza professionale almeno quinquennale inerente al settore/materia progettuale), di fascia B (professionisti o esperti con esperienza almeno triennale di consulenza inerente al settore/materia progettuale) e di fascia C (professionisti od esperti junior impegnati in attività di consulenza inerenti al settore/materia progettuale).

Per il personale esterno si prevede una spesa di euro 115.200,00.

Fornitori di servizi (eventuali altri costi)

Alcune attività quali l'organizzazione dell'evento di lancio del progetto presso Monteroduni (IS) Castello Pignatelli, la realizzazione della piattaforma di promozione territoriale ed e-commerce collettivo, l'allestimento del centro orientamento digitale alle imprese presso la sede operativa del GAL Molise Rurale, l'organizzazione dell'evento di chiusura del progetto e presentazione risultati presso Monteroduni (IS) Castello Pignatelli saranno affidate ad operatori esterni qualificati individuati, nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di appalti pubblici, tramite procedura di comparazione dei preventivi di spesa acquisiti per il tramite della funzionalità "Gestione preventivi" della piattaforma SIAN interpellando almeno 3 operatori economici individuati tra coloro che sono iscritti nell'Albo dei fornitori di beni e servizi del GAL. A tal proposito il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL, con Determinazione n. 2 del 22.02.2024, ha trasmesso, in data 13/02/2024, 15/02/2024 e 20/02/2024, 21/02/2024 le richieste di preventivo attraverso la piattaforma SIAN.

I servizi e le attività da affidare sono:

Organizzazione dell'evento di lancio del progetto e dell'evento di chiusura del progetto e presentazione risultati presso Monteroduni (IS) Castello Pignatelli
Realizzazione della piattaforma di promozione territoriale e contenuti editoriali
Allestimento del centro orientamento alle imprese presso la sede operativa del GAL Molise Rurale

Successivamente in data 22/02/2024 è stata verificata la presenza di preventivi sulla piattaforma SIAN e provveduto al download dei preventivi pervenuti.

Della comparazione e valutazione dei preventivi è stata redatto apposito verbale del RAF, dal quale si desume che l'offerta scelta, per ogni attività da affidare, per la presentazione della Domanda di Sostegno risulta essere:

BENE/ SERVIZIO OGGETTO DI FORNITURA	OFFERTA SCELTA	FORNITORE
Organizzazione dell'evento di lancio del progetto e dell'evento di chiusura del progetto e presentazione risultati presso Monteroduni (IS) Castello Pignatelli	€ 14.100,00	Francesco Tomasso
Realizzazione della piattaforma di promozione territoriale e dei contenuti editoriali	€ 64.700,00	IT Media System srl
Allestimento del centro orientamento digitale alle imprese presso la sede operativa del GAL Molise Rurale	€ 15.000,00	ITC System Ferreri Nicandro

per un totale di euro 93.800,00.

Spese amministrative e di gestione:

Rientrano in questa categoria le spese di gestione e di utilizzo dei locali e delle attrezzature da ufficio, acquisto di materiale di consumo, utenze (luce, acqua, riscaldamento, telefonia, etc.), brevetti, licenze e certificazioni di know-how, pulizia locali, valori postali e spese analoghe quantificate per un totale di € 4.600,00.

Spese di viaggio:

Le spese sostenute per l'effettuazione di missioni strettamente attinenti al progetto sono quantificate in € 2.900,00.

12. QUADRO FINANZIARIO DI PROGETTO

Per attività:

WBS	
<i>FASE 1 - Avvio del progetto</i>	€ 8.600,00
<i>FASE 2 - ANALISI DEL LIVELLO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE</i>	€ 30.000,00
<i>FASE 3 - CO-PROGETTAZIONE DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING E IMPLEMENTAZIONE PIATTAFORMA WEB</i>	€ 85.700,00
<i>FASE 4 - ORIENTAMENTO ALLE IMPRESE PER INNOVAZIONE TECNOLOGICA E CONSULENZA</i>	€ 27.000,00
<i>FASE 5 - ATTIVITA' TRASVERSALI DEL PROGETTO</i>	€ 73.700,00
Totale	€ 225.000,00

Per costo ammissibile:

<i>Spese di personale interno</i>	€ 8.500,00
<i>Spese per personale non dipendente</i>	€ 115.200,00
<i>Fornitura di servizi eventuali altri costi</i>	€ 93.800,00
<i>Spese amministrative e di gestione</i>	€ 4.600,00
<i>Spese di viaggio</i>	€ 2.900,00
Totale	€ 225.000,00

13. RISULTATI ATTESI

- Contribuire alla rivitalizzazione dell'economia dell'area Gal e dei comuni aderenti migliorando le condizioni delle infrastrutture, immateriali, dei servizi alla popolazione e alle imprese.
- Utilizzo di strumenti di governance innovativi in tema di valorizzazione del patrimonio pubblico, di spazi comuni e collettivi, di servizi alla popolazione, di servizi in rete e di sistema tra le imprese, la popolazione e l'Ente pubblico.
- Numero di imprese che fruiscono indirettamente dell'intervento pari a 60 imprese.
- Miglioramento dell'accesso all'informazione, alla digitalizzazione e innovazione tecnologica sul territorio.
- Aumento dell'accessibilità, dell'uso e della qualità delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (TIC) nelle zone rurali.
- Aumento del numero di aziende che utilizzano le nuove tecnologie e che adottano metodi innovativi di gestione.
- Maggiore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, i mercati locali, le filiere corte.
- Creazione di dinamiche collettive tra aziende agricole e nel territorio tra pubblico e privato
- Rafforzamento degli strumenti di governance e dei sistemi di gestione collettiva
- Maggiore ingresso dei giovani e il ricambio generazionale con assunzione di responsabilità imprenditoriale
- Maggiore comunicazione e informazione nei confronti di operatori, stakeholder, consumatori e collettività
- Valorizzazione e diffusione di esperienze
- Maggiore accesso e qualità dei servizi alla popolazione

14. PROCEDURE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

Le procedure di Monitoraggio e Controllo hanno l'obiettivo di l'efficacia e dell'efficienza dell'attuazione del Progetto a gestione diretta promosso dal GAL Molise Rurale.

Per l'attuazione del progetto sarà monitorata la pianificazione tempestiva delle attività sia per rilevare lo stato di avanzamento fisico e finanziario, sia per soddisfare l'esigenza di raccogliere informazioni di baseline (raccolta dei dati all'inizio dell'attuazione) e adottare un approccio prospettico all'analisi dei risultati.

Sarà adottato anche un metodo partecipativo, con un coinvolgimento attivo, oltre che degli amministratori e dello staff tecnico del GAL, anche dei soci, dei principali portatori d'interesse e dei beneficiari allo scopo di garantire la rispondenza delle analisi condotte alle esigenze conoscitive degli attori direttamente interessati dall'implementazione del progetto.

Ci sarà anche una elevata attenzione all'analisi sulla modalità d'intervento "basata sugli esiti di interviste ad amministratori e operatori locali oltre che incontri tematici tenuti nell'ambito del progetto, consentendo un aggiornamento e una più puntuale definizione degli obiettivi specifici e dei risultati attesi.

Quindi attraverso il sistema di monitoraggio e valutazione, il GAL monitora il raggiungimento dei risultati e la corretta allocazione delle risorse finanziarie nonché l'impatto delle azioni realizzate sul territorio al fine di raggiungere tutti gli obiettivi prefissati nel progetto.

Il GAL, nel rispetto delle procedure indicate dalla Regione Molise e da AGEA, disporrà un aggiornamento costante sull'avanzamento del progetto e fornirà al partenariato locale e in particolare al Consiglio di Amministrazione gli elementi per valutare lo stato di attuazione delle varie fasi progettuali e il loro impatto sul territorio, in modo da valutare la possibilità di apportare tempestivi correttivi agli interventi posti in essere.