



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



# MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

## in PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEL PAESAGGIO CULTURALE

C-SCHOOL DI PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE,  
DESIGN E GESTIONE DEL PAESAGGIO

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

TERZA  
EDIZIONE  
SECONDA EDIZIONE  
IN PARTENARIATO  
INTERNAZIONALE

### OBIETTIVI FORMATIVI

Finalità del Master, istituito anche come C-School (school of Connection) d'Ateneo sul tema della tutela attiva dei paesaggi attraverso la valorizzazione delle loro identità/differenze patrimoniali, è formare figure in grado di concepire e gestire interventi integrati sul "paesaggio culturale", inteso come esito dinamico dei processi di interazione co-evolutiva fra uomo e ambiente, tramite l'apprendimento di una tecnica transdisciplinare e transcalare di progettazione territoriale

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master è volto anzitutto alla formazione di una figura capace di innescare iniziative innovative di valorizzazione ambientale, sociale ed economica del paesaggio culturale basate sull'azione autonoma ma coordinata di una pluralità di soggetti sociali e istituzionali. Una figura, quindi, in grado anche di inserirsi proficuamente nelle più significative realtà nazionali e internazionali di carattere associativo, produttivo e gestionale già attive nel campo, nonché di supportare e potenziare l'azione di tutela e valorizzazione delle Amministrazioni centrali e locali competenti

### PARTENARIATO INTERNAZIONALE

Nell'ambito della Call 2018 del Programma Erasmus Plus - Azione KA 107, International Credit Mobility sono state finanziate mobilità di studenti e staff dall'Università di Biskra Algeria

### REQUISITI

Possono accedere al Master fino ad un massimo di 25 partecipanti, esclusi gli studenti Erasmus plus, in possesso di un diploma di laurea magistrale ai sensi del D.M. 270/2004, o di un diploma di laurea specialistica ai sensi del D.M. 509/99, oppure di un diploma di laurea a ciclo unico, di durata non inferiore ai quattro anni, ai sensi dei citati decreti o di ordinamenti previgenti

### ORDINAMENTO DIDATTICO

Durata annuale, inizio entro marzo 2019 e termine entro maggio 2020, 60 Crediti Formativi Universitari per un totale di 1.500 ore:

420 ore di didattica frontale articolate in 8 moduli:

- 1 Diritto del paesaggio e del patrimonio culturale
- 2 Antropologia, Archeologia e Storia del paesaggio
- 3 Paesaggio geografico
- 4 Paesaggio naturale ed Ecologia del paesaggio
- 5 Paesaggio agro-silvo-pastorale
- 6 Socioeconomia del paesaggio
- 7 Arti, Tecniche e Tecnologie per il paesaggio
- 8 Progettazione territoriale del paesaggio

300 ore stage e tirocini, che si potranno svolgere presso: gli organi del MiBAC, Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Segretariati e Soprintendenze, Poli museali e Archivi di Stato, ecc.) e del MiPAAFT, Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo; Enti Parco nazionali e regionali o enti gestori di altre aree protette; i settori delle Amministrazioni regionali, provinciali e comunali competenti in materia; altre amministrazioni pubbliche interessate; Istituti, Fondazioni e Associazioni con finalità culturali e sociali. È inoltre prevista la possibilità di effettuare tirocini all'estero

480 ore di esercitazioni pratiche (atelier C-School), dedicate all'elaborazione, tramite il contributo transdisciplinare delle differenti e convergenti competenze dei docenti e dei corsisti del Master, di un insieme di interventi di conservazione, recupero, riqualificazione e gestione del paesaggio, capace di innescare forme innovative di valorizzazione sociale ed economica, anche con riferimento al piano strategico d'Ateneo di fertilizzazione della conoscenza universitaria a fini di crescita economica del territorio (Terza Missione economica), nonché di produzione di beni comuni volti all'incremento del benessere sociale a lungo termine (Terza missione culturale e sociale)

300 ore di studio autonomo

### BORSE DI STUDIO

Sono disponibili, tramite selezione per titoli e colloquio, n. 3 Borse di studio finanziate dall'INPS e n. 3 Borse di studio finanziate dall'Università del Molise a copertura integrale del costo di iscrizione, nonché n. 10 Borse di studio finanziate dall'Università del Molise a copertura del 50% della quota di iscrizione. È inoltre prevista la possibilità di usufruire di ulteriori Borse di studio per tirocini e stage all'estero, a valere su fondi del MiUR, Ministero Istruzione, Università e Ricerca

### COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di € 4.000. Bando e domanda sono reperibili al link <https://www.unimol.it/didattica/centro-unimol-management/alta-formazione/master-a-a-2018-2019/> ed il termine per la presentazione delle domande è: 11 febbraio 2019 | ore 12.00

COORDINATORE | Prof. Luciano De Bonis, PhD  
luciano.debonis@unimol.it

PER INFORMAZIONI | dott.ssa Tiziana Todisco, responsabile del procedimento  
todisco@unimol.it | tel 0874 404791  
Centro Unimol Management | unimolmanagement@unimol.it | tel. 0874-404341

